

# ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

---

Σύντομα σημειώματα για θέματα εξαγωγικού ενδιαφέροντος

---

No. 105

Δεκέμβριος 2022

*Η πορεία των εξαγωγών  
κατά το πρώτο εννεάμηνο του 2022  
(Ιανουάριος – Σεπτέμβριος)*

---

**ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ**  
**Κέντρο Εξαγωγικών Ερευνών & Μελετών**

---

Κρατίνου 11, Αθήνα 10552 ♦ e-mail: [pse@otenet.gr](mailto:pse@otenet.gr) ♦ <http://www.pse.gr>  
Τηλ.: 210 52 28 925 – 210 52 21 515 ♦ Fax: 210 52 42 568

---

---

***Η πορεία των εξαγωγών  
κατά το πρώτο εννεάμηνο του 2022  
(Ιανουάριος – Σεπτέμβριος)***

---

Σύμφωνα με ανάλυση του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων και του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (ΚΕΕΜ), επί των προσωρινών στοιχείων της ΕΛ-ΣΤΑΤ, οι εξαγωγές, για το διάστημα Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου του 2022, αυξάνονται συνολικά κατά 11,7 δισ. ευρώ ή κατά 41,4% και ανήλθαν σε 40,08 δισ. ευρώ από 28,34 δισ. ευρώ.

*Η Ιταλία εξακολουθεί και κατά το πρώτο εννεάμηνο του 2022 να αποτελεί το σημαντικότερο προορισμό των ελληνικών εξαγωγών ενώ πολύ μεγάλη έκπληξη αποτελεί η Βουλγαρία, η οποία καταλαμβάνει τη δεύτερη θέση, σε σχέση με την 6<sup>η</sup> που κατείχε, για το εξεταζόμενο διάστημα του 2021. Ακολουθεί η Γερμανία, προς την οποία η αύξηση των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων (κατά 24,7%), το εννεάμηνο του 2022, οδήγησε στο να κατέλθει στην 3<sup>η</sup> από την 2<sup>η</sup> θέση και μετά η Κύπρος καταλαμβάνοντας την 4<sup>η</sup> από την 3<sup>η</sup> θέση που κατείχε. Ακολουθούν οι Η.Π.Α οι οποίες βρίσκονται στην 5<sup>η</sup> από την 7<sup>η</sup> θέση που κατείχαν το εννεάμηνο του 2021, προς τις οποίες καταγράφεται μεγάλη άνοδος των εξαγωγών (41,5%), η Τουρκία και το Ηνωμένο Βασίλειο στις θέσεις 6 και 7, για τη μεν Τουρκία 1 θέση πιο χαμηλά, για το δε Ηνωμένο Βασίλειο 2 θέσεις πιο ψηλά, από το αντίστοιχο περσινό διάστημα, λόγω της αύξησης των εξαγωγών κατά 84,6% προς το Ηνωμένο Βασίλειο. Στην 8<sup>η</sup> θέση βρίσκεται η Ισπανία (από 10<sup>η</sup>) και έπεται η Λιβύη, προς την οποία σημειώθηκε διπλασιασμός των ελληνικών εξαγωγών (κατά 104,1%), με αποτέλεσμα να κατακτήσει την 9<sup>η</sup> από τη 12<sup>η</sup> θέση που κατείχε το εννεάμηνο του 2021. Την πρώτη δεκάδα των κυριότερων προορισμών των ελληνικών εξαγωγών, συμπληρώνει η Ρουμανία, η οποία βρισκόταν στην 8<sup>η</sup> θέση κατά το αντίστοιχο διάστημα του 2021.*

*Πλην της πρώτης δεκάδας των χωρών-πελατών των ελληνικών προϊόντων για το εννεάμηνο 2022, αξίζει να σημειωθεί η σημαντική μείωση των εξαγωγών (-18,6%) και πολύ μεγάλη πτώση στην κατάταξη της Γαλλίας (13<sup>η</sup> θέση από 4<sup>η</sup>), της Νότιας Κορέας (21<sup>η</sup> από 14<sup>η</sup>) και της Κίνας (32<sup>η</sup> από 15<sup>η</sup>) σε σχέση με το*

**αντίστοιχο διάστημα του 2021 και η άνοδος της Δημοκρατίας της Βόρειας Μακεδονίας (11<sup>η</sup> από 16<sup>η</sup>) και της Μάλτας (19<sup>η</sup> θέση από 29<sup>η</sup>).**

Ως προς τους προορισμούς των ελληνικών εξαγωγών ανά οικονομική ένωση, σημειώνεται αύξηση κατά 41,9% προς την Ε.Ε. Οι αποστολές προς τις 18 χώρες της Ευρωζώνης αυξήθηκαν κατά 35%, ενώ ανοδικά κινήθηκαν οι εξαγωγές προς όλες σχεδόν τις οικονομικές ενώσεις με μόνες εξαιρέσεις τις εξαγωγές προς τις χώρες BRICS (-25,7%), την Ευρασιατική Οικονομική Ένωση (-21,6%) και τους εφοδιασμούς πλοίων (-5,6%). Αναλυτικότερα, προς τις χώρες του ΟΟΣΑ, καταγράφεται αύξηση της τάξης του 35,6% και προς τις χώρες του G7 κατά 31,8%. Οι εξαγωγές προς τις χώρες της Οικονομικής Συνεργασίας Μαύρης Θάλασσας (ΟΣΕΠ) αυξάνονται κατά 54,2%, ενώ προς τις χώρες της Μ. Ανατολής & Β. Αφρικής κατά 41,2%. Ακολουθούν οι αποστολές ελληνικών προϊόντων προς τη Βόρεια Αφρική (53,1%), τις χώρες ΟΡΕC (40,4%), τη Βόρεια Αμερική (39,3%) και τις χώρες του Κόλπου (Συμβούλιο Συνεργασίας Κόλπου) (10,5%). Τέλος, οι μικρότερες σε αξία εξαγωγές προς τις χώρες της Υποσαχάριας Αφρικής ενισχύθηκαν κατά 81,9% όταν προς τις χώρες MERCOSUR παρέμειναν πρακτικώς στάσιμες (0,1%).

**Ως προς τη σύνθεση των εξαγωγών κατά μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, η αύξηση κατά 41,4% προκύπτει κυρίως από τις ισχυρά ανοδικές τάσεις στις εξαγωγές καυσίμων που παρουσιάζουν άνοδο κατά 91,5% και βιομηχανικών προϊόντων που παρουσιάζουν άνοδο κατά 24,3%. Επίσης, ενισχυμένες καταγράφονται οι εξαγωγές αγροτικών προϊόντων κατά 18,4%. Οι εξαγωγές πρώτων υλών εμφανίζουν αύξηση της τάξεως του 7,5%, ενώ και οι χαμηλές σε αξία εξαγωγές της κατηγορίας Είδη & συναλλαγές μη ταξινομημένα ενισχύονται κατά 44,1%.**

**Τα προϊόντα πετρελαίου αποτελούν και για το εννεάμηνο του 2022, το κυριότερο εξαγωγίμο προϊόν της χώρας, με αύξηση 74,4% σε σχέση με το εννεάμηνο του 2021. Στη 2<sup>η</sup> θέση ακολουθούν τα φάρμακα, τα οποία κατέγραψαν όμως μείωση της τάξεως του -22,4%, στην 3<sup>η</sup> θέση εκτοξεύεται, από την 52<sup>η</sup> που κατείχε, το φυσικό αέριο με αύξηση 1701,1%, ως αποτέλεσμα της τεράστιας αύξησης της τιμής του εξαιτίας του πολέμου Ρωσίας-Ουκρανίας, ενώ στην 4<sup>η</sup> θέση βρέθηκαν τα προϊόντα αλουμινίου, με άνοδο 42,9%, και υποχώρηση όμως κατά μία θέση από την 3<sup>η</sup> θέση που κατείχαν το εννεάμηνο του 2021. Στην 5<sup>η</sup> θέση, από την 4<sup>η</sup>, υποχωρούν τα άλλα τυριά, ενώ στην 6<sup>η</sup>, από την 5<sup>η</sup>, τα ιχθυηρά σε σχέση με την αντίστοιχη εξεταζόμενη περίοδο του 2021.**

*Στην 7<sup>η</sup> και 8<sup>η</sup> θέση βρίσκονται οι εξαγωγές ράβδων από αργίλιο και σωλήνων κάθε είδους, για τους μεν ράβδους ανεβαίνοντας στη σειρά κατάταξης κατά δύο θέσεις, για τους δε σωλήνες υποχωρώντας κατά δύο θέσεις, αντίστοιχα, ενώ στην 9<sup>η</sup> θέση υποχωρούν, από την 8<sup>η</sup>, οι εξαγωγές άλλων λαχανικών. Η πρώτη δεκάδα κλείνει με τις εξαγωγές ηλεκτρικής ενέργειας που κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2021 ήταν στην 49<sup>η</sup> θέση της σχετικής λίστας.*

Οι εισαγωγές στο διάστημα Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου 2022 αυξήθηκαν κατά 21,96 δισ. ευρώ ή κατά 49,4%, με τη συνολική τους αξία να διαμορφώνεται στα 66,40 δισ. ευρώ έναντι 44,44 δισ. ευρώ κατά το εννεάμηνο 2021. **Ως αποτέλεσμα των παραπάνω κινήσεων, το εμπορικό έλλειμμα ενισχύθηκε κατά 10,23 δισ. ευρώ, ή κατά 63,5% και άγγιξε την εξεταζόμενη περίοδο τα -26,32 δισ. ευρώ από -16,09 δισ. ευρώ το εννεάμηνο 2021.**

-----\*-----

## **ΟΙ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΚΑΤΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΧΩΡΕΣ**

Πολύ μεγάλη άνοδο και νέο ιστορικό ρεκόρ καταγράφουν οι εξαγωγικές επιδόσεις της χώρας κατά το εννεάμηνο του 2022. Η άνοδος αυτή οφείλεται τόσο στις αυξητικές τάσεις που καταγράφονται στις ελληνικές εξαγωγές προς την ΕΕ όσο και προς τις Τρίτες Χώρες. Συγκεκριμένα, η αύξηση προς την ΕΕ, είναι στο 41,9%, ενώ προς Τρίτες Χώρες είναι της τάξης του 40,8%. Οι εξαγωγές που κατευθύνονται προς χώρες της ΕΕ είναι πλέον το 54,7% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών, έναντι 45,3% που κατευθύνονται προς Τρίτες Χώρες.

### **A) Οι εξαγωγές προς την Ευρωπαϊκή Ένωση**

Πιο αναλυτικά, οι αποστολές προς την Ε.Ε. διαμορφώθηκαν στα 21.701,3 εκ.€ το 2022, από 15.291,8 εκ.€ κατά το εννεάμηνο του 2021.

Οι εξαγωγές προς την **Ευρωζώνη (18)**, αυξήθηκαν κατά 35,% (από 11.480,6 εκ.€ σε 15.493,9 εκ.€) και απορρόφησαν το 38,7% των συνολικών εξαγωγών της χώρας στην εξεταζόμενη περίοδο. Από τα προσωρινά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, καταγράφεται αυξητική τάση στις εξαγωγές προς 17 από τους 18 κυριότερους προορισμούς της Ευρωζώνης. Εξαίρεση αποτελεί η Γαλλία προς την οποία οι ελληνικές αποστολές κυμάνθηκαν σε χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με το

εννεάμηνο του 2021. Αναλυτικότερα, οι ελληνικές αποστολές προς τη **Γαλλία** μειώθηκαν κατά -18,6% και άγγιξαν μόλις τα 1.206,6 εκ.€ από 1.482,7 εκ.€.

Πιο συγκεκριμένα, εξετάζοντας τους λοιπούς δεκαεπτά κυριότερους προορισμούς εντός **Ευρωζώνης**: οι εξαγωγές προς την **Ιταλία** -κυριότερη χώρα προορισμού ελληνικών εξαγωγών- εμφανίζουν αύξηση κατά 43,2% (από 2.883,6 εκ.€ σε 4.130,2 εκ.€), όταν προς τη **Γερμανία** σημειώνεται αύξηση 24,7% (από 2.162,8 εκ.€ σε 2.697,7 εκ.€). Άνοδος 29,6% καταγράφεται και προς την **Κύπρο** (από 1.837,1 εκ.€ σε 2.380,5 εκ.€).

Ακολουθούν στη σειρά -με κριτήριο την αξία εξαγωγών- η **Ισπανία** με διπλασιασμό σχεδόν των εξαγωγών (86,5% από 830,9 εκ.€ σε 1.549,7 εκ.€), η **Ολλανδία** που εμφανίζει αύξηση των αποστολών κατά 41,2% (από 667,8 εκ.€ σε 943,1 εκ.€) και η **Μάλτα** με πολύ μεγάλη αύξηση κατά 128,8% (από 247,1 εκ.€ σε 565,4 εκ.€). Στην 8<sup>η</sup> θέση στη σχετική λίστα, ανέβηκαν οι εξαγωγές προς το **Βέλγιο** οι οποίες σημείωσαν μεγάλη άνοδο κατά 53,5% (από 365,4 εκ.€ σε 560,8 εκ.€) και ακολουθούν οι εξαγωγές προς τη **Σλοβενία** οι οποίες αυξάνονται κατά 25,3% (από 297,3 εκ.€ σε 372,5 εκ.€).

Τον κατάλογο με τις κυριότερες αγορές ελληνικών προϊόντων από τις χώρες της Ευρωζώνης συμπληρώνουν εννιά ακόμη προορισμοί. Συγκεκριμένα, οι ελληνικές εξαγωγές προς την **Αυστρία** ενισχύθηκαν κατά 19,6% (από 300,1 εκ.€ σε 358,9 εκ.€), προς την **Πορτογαλία** αυξήθηκαν κατά 52,9% (από 177,7 εκ.€ σε 271,7 εκ.€), προς την **Ιρλανδία** κατέγραψαν άνοδο κατά 31,9% (από 142,2 εκ.€ σε 187,6 εκ.€), προς τη **Φινλανδία** διευρύνθηκαν κατά 25,3% (από 132,1 εκ.€ σε 165,4 εκ.€), προς τη **Σλοβακία** ενισχύθηκαν κατά 30,6% (από 119,7 εκ.€ σε 156,4 εκ.€), προς το **Λουξεμβούργο** σχεδόν επταπλασιάστηκαν (558,5% από 23,3 εκ.€ σε 153,7 εκ.€), προς την **Εσθονία** υπερδιπλασιάστηκαν (159,5% από 19,5 εκ.€ σε 50,7 εκ.€), προς τη **Λιθουανία** διευρύνθηκαν κατά 8,2% (από 46,7 εκ.€ σε 50,6 εκ.€) και τέλος προς τη **Λετονία** ενισχύθηκαν κατά 31,5% (από 29,6 εκ.€ σε 38,9 εκ.€).

Όσον αφορά στις **χώρες-μέλη της Ε.Ε. που δεν ανήκουν στην Ευρωζώνη**, οι εξαγωγές κινήθηκαν ανοδικά προς αυτές κατά 62,9% και ανήλθαν στα 6.207,4 εκ.€ από 3.811,2 εκ.€.

Η **Βουλγαρία** -κυριότερος πελάτης για τα ελληνικά προϊόντα στην εν λόγω κατηγορία χωρών- εμφανίζει άνοδο των εξαγωγών κατά 112,7% (από 1.339 εκ.€ σε 2.848,3 εκ.€) και ακολουθούν (με βάση το μέγεθος των εξαγωγών), η **Ρουμανία** επίσης με άνοδο κατά 34% (από 1.018 εκ.€ σε 1.363,9 εκ.€), η **Πολωνία** με αύξηση 32,3% (από 551,1 εκ.€ σε 729,2 εκ.€), η **Ουγγαρία** με

αύξηση 40,7% (από 257 εκ.€ σε 361,7 εκ.€). Η **Τσεχία** σημειώνει άνοδο 28% (από 244,6 εκ.€ σε 313,1 εκ.€), όπως και η **Σουηδία** κατά 59% (από 173,6 εκ.€ σε 276 εκ.€). Τέλος, ακολουθούν η **Κροατία** με αύξηση των εξαγωγών κατά 58,4% (από 164 εκ.€ σε 259,7 εκ.€) και η **Δανία** κατά 4,8% (από 177,5 εκ.€ σε 186 εκ.€).

### ***B) Οι εξαγωγές προς Τρίτες Χώρες (εκτός ΕΕ)***

Τα μεγαλύτερα μερίδια ελληνικών εξαγωγών εκτός προορισμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης αφορούν αποστολές προς τις **Λοιπές Χώρες της Ευρώπης** (πλην Ε.Ε.) (μερίδιο 18,8% στο σύνολο των ελληνικών εξαγωγών) και προς την περιοχή της **Μ. Ανατολής & Β. Αφρικής** με μερίδιο 13,2%, και σημαντικά αυξημένες κατά το 2022. Αξιοσημείωτα μερίδια διατηρούν στο εξεταζόμενο εννεάμηνο οι εξαγωγές προς τη **Β. Αμερική** (5%) και προς τις **Χώρες της Ασίας** (πλην Μ.Ανατολής) (4,9%).

Οι εξαγωγές προς τις **Λοιπές Χώρες της Ευρώπης** (πλην Ε.Ε.) καταγράφουν σημαντική αύξηση για το εξεταζόμενο διάστημα του 2022, της τάξης του 57,7%. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι παρατηρούνται αυξητικές τάσεις σχεδόν σε όλους τους προορισμούς της εν λόγω κατηγορίας χωρών. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές προς την **Τουρκία** αυξήθηκαν κατά 23,9% (σε 1.689,5 εκ.€ από 1.363,4 εκ.€), γεγονός όμως που δεν της επέτρεψε να διατηρήσει την 5<sup>η</sup> θέση στην κατάταξη των κυριότερων προορισμών ελληνικών προϊόντων που κατείχε το εννεάμηνο του 2021, με αποτέλεσμα να υποχωρήσει στην 6<sup>η</sup> θέση για την ίδια περίοδο του 2022. Εντυπωσιακά ανοδική (84,6%) είναι η πορεία της αξίας των εξαγωγών που καταγράφεται προς το **Ηνωμένο Βασίλειο** (σε 1.688,6 εκ.€ από 914,8 εκ.€), με αποτέλεσμα την άνοδό του κατά δύο θέσεις, από την 9<sup>η</sup> στην 7<sup>η</sup>, στο εννεάμηνο του 2022. Υπερδιπλασιασμός των εξαγωγών επιτεύχθηκε προς τη **Βόρεια Μακεδονία** (130,8%) σε 1.309,8 εκ.€ από 567,4 εκ.€, η οποία και «σκαρφάλωσε» στην 11<sup>η</sup> από τη 16<sup>η</sup> θέση που βρισκόταν το πρώτο εννεάμηνο του 2021 αλλά και προς το **Γιβραλτάρ** (118,9%), στα 922 εκ.€ από 421,2 εκ.€, το οποίο και ανέβηκε κατά τέσσερις θέσεις στην κλίμακα κατάταξης των χωρών.

Οι αποστολές προς την **Αλβανία** κινούνται ανοδικά (40,3%) σε σχέση με το εννεάμηνο του 2021 (σε 651,1 εκ.€ από 464,2 εκ.€), όπως και προς τη **Σερβία** κατά 35,9% (σε 345,4 εκ.€ από 254,1 εκ.€). Οι εξαγωγές ελληνικών προϊόντων προς το **Μαυροβούνιο** καταγράφουν μεγάλη αύξηση κατά 95,5% (σε 230,9 εκ.€ από 118,1 εκ.€), ενώ αυξητικά κινούνται οι ελληνικές εξαγωγές τόσο προς την **Ελβετία** κατά 28,8% (σε 180,5 εκ.€ από 140,1 εκ.€) όσο και προς τη **Νορβηγία**

κατά 34% (σε 75,6 εκ.€ από 56,4 εκ.€). Τελευταίος πελάτης των ελληνικών εξαγωγών με αξία μεγαλύτερη ή ίση των 50 εκ.€, προς την εν λόγω περιοχή, είναι το **Κόσοβο**, με ποσοστιαία άνοδο 16,9% (σε 63,7 εκ.€ από 54,5 εκ.€).

Μειωμένες παρουσιάζονται οι εξαγωγές προς την **Ουκρανία** κατά -4,7% (σε 223 εκ.€ από 234 εκ.€) και τη Ρωσία κατά -33,5% (σε 92,9 εκ.€ από 139,7 εκ.€) ως συνέπεια του πολέμου ανάμεσα στις δύο αυτές χώρες και οι πολύ μικρές σε αξία εξαγωγές προς τη **Λευκορωσία** κατά -56,8% (σε 5,3 εκ.€ από 12,3 εκ.€).

Οι ελληνικές εξαγωγές προς την περιοχή της **Μ. Ανατολής & Β. Αφρικής** καταγράφουν αύξηση κατά 41,2% (από 3.743,6 εκ.€ σε 5.287 εκ.€). Οι ελληνικές εξαγωγές καταγράφουν πτωτικές τάσεις για 4 μόνο προορισμούς εκ των οποίων οι 3 έχουν εξαγωγές ίσες ή κάτω των 50 εκ.€. Αξίζει επίσης να επισημανθεί, ότι ένα σημαντικό μέρος των προϊόντων που κατευθύνονται σε πολλές από τις χώρες της εν λόγω περιοχής είναι πετρελαιοειδή.

Πιο αναλυτικά, με κριτήριο την αξία των εξαγωγών κατά το διάστημα Ιανουάριος-Σεπτέμβριος του 2022, πρώτος πελάτης των ελληνικών προϊόντων για την περιοχή αναδεικνύεται η **Λιβύη** με διπλασιασμό (104,1%) των αποστολών (στα 1.421 εκ.€ από 696,1 εκ.€). Ακολουθεί ο **Λίβανος** προς τον οποίο επίσης καταγράφεται άνοδος των ελληνικών εξαγωγών κατά 59,3% (στα 1.240,4 εκ.€ από 778,8 εκ.€) και στην 3<sup>η</sup> θέση το **Ισραήλ** με αύξηση (73,7%) των ελληνικών εξαγωγών που άγγιξαν τα 687 εκ.€ από 395,4 εκ.€.

Στην 4<sup>η</sup> θέση της σχετικής λίστας βρίσκεται η **Σ. Αραβία** με αύξηση των εξαγωγών κατά 13,4% (στα 467,3 εκ.€ από 411,9 εκ.€), ενώ στην 5<sup>η</sup> θέση είναι η **Τυνησία** με άνοδο της τάξεως του 9,8% (στα 420,7 εκ.€ από 383,1 εκ.€). Ακολουθούν η **Αίγυπτος** με πτώση -12,4% (στα 286,8 εκ.€ από 327,4 εκ.€) και τα **Ενωμένα Αραβικά Εμιράτα** με άνοδο 14% (στα 258,7 εκ.€ από 226,9 εκ.€). Ο σχετικός κατάλογος των κυριότερων πελατών ελληνικών προϊόντων κλείνει με το **Μαρόκο** προς το οποίο οι εξαγωγές σημείωσαν μεγάλη άνοδο (70%, στα 227,9 εκ.€ από 134,1 εκ.€).

Οι εξαγωγές προς τις **Χώρες της Ασίας** (πλην Μ.Ανατολής) κατά το διάστημα Ιανουάριος-Σεπτέμβριος του 2022 εμφάνισαν ποσοστιαία μείωση της τάξης του -4,7% σε σχέση με το περσινό εννεάμηνο. Ανήλθαν μόλις στα 1.966,5 εκ.€ από 2.064,3 εκ.€.

Πιο αναλυτικά, με σειρά βάσει αξίας εξαγωγών, πρώτος πελάτης ελληνικών προϊόντων στην εξεταζόμενη περιοχή για το διάστημα Ιανουάριος-Σεπτέμβριος του 2022 είναι η **Νότια Κορέα** με πτώση όμως των εξαγωγών κατά -11,7% (από 617,7 εκ.€ σε 545,4 εκ.€) υποχωρώντας στην 21<sup>η</sup> θέση ανάμεσα στις

σημαντικότερες εξαγωγικές αγορές της Ελλάδος σε σχέση με την 14<sup>η</sup> που ήταν την αντίστοιχη περίοδο του 2021. Η **Κίνα** καταλαμβάνει τη 2<sup>η</sup> θέση στην εξεταζόμενη περιοχή με μεγάλη μείωση των εξαγωγών κατά -53,5% (από 578,8 εκ.€ σε 269,1 εκ.€), επίδοση που την κατατάσσει στη 32<sup>η</sup> από την 15<sup>η</sup> θέση στη λίστα των κυριότερων προορισμών ελληνικών προϊόντων.

Από τις υπόλοιπες χώρες με αξιοσημείωτη αξία εξαγωγών, ξεχωρίζει η ελαφρά άνοδος των εξαγωγών προς την **Σιγκαπούρη**, οι εξαγωγές προς την οποία ανήλθαν στα 248,9 εκ.€ από 241,6 εκ.€ (3%), με αποτέλεσμα να καταλάβει την 35<sup>η</sup> από την 31<sup>η</sup> θέση που κατείχε το εννεάμηνο του 2021.

Την 4<sup>η</sup> θέση ανάμεσα στις χώρες της Ασίας κατέχει η **Ινδία** με υπερδιπλασιασμό των εξαγωγών 111,4% (στα 194,7 εκ.€ από 92,1 εκ.€), ενώ στάσιμες (0%) παρέμειναν οι ελληνικές αποστολές προς την **Ιαπωνία**, που έφτασαν στα 183,8 εκ.€ όπως ακριβώς και το εννεάμηνο του 2021.

Τέλος, πενταπλασιασμός των ελληνικών αποστολών καταγράφεται προς τη **Γεωργία** στα 168,1 εκ.€ από 33,7 εκ.€ (399,3%), ενώ οι ελληνικές εξαγωγές προς το **Χονγκ Κονγκ υποχωρούν** στα 65,2 εκ.€ από 71,8 εκ.€ (-9,2%). Ακολουθώντας, αύξηση των ελληνικών εξαγωγών επιτυγχάνεται και προς την **Ινδονησία** αγγίζοντας τα 54,8 εκ.€ από 32,7 εκ.€ (67,5%).

Η άνοδος κατά 39,3% των εξαγωγών προς τη **Β. Αμερική** (από 1.437,5 εκ.€ σε 2.002,3 εκ.€), οφείλεται κυρίως στην αύξηση της αξίας των αποστολών προς τον σημαντικότερο πελάτη ελληνικών προϊόντων στην εν λόγω περιοχή, τις **ΗΠΑ**, κατά ποσοστό 41,5% (από 1.200,6 εκ.€ σε 1.698,5 εκ.€). Οι εξαγωγές προς τον **Καναδά** αυξήθηκαν κατά 45,1% συγκριτικά με το 2021 (από 139,5 εκ.€ στα 202,5 εκ.€) ενώ προς το **Μεξικό** αυξήθηκαν ελαφρώς (από 97,4 εκ.€ σε 101,4 εκ.€ ή 4,1%).

Προκειμένου να ολοκληρωθεί ο χάρτης των προορισμών των ελληνικών εξαγωγών, παρατίθενται παρακάτω τα στοιχεία για τις αποστολές προς τις υπόλοιπες περιοχές, οι οποίες όμως συγκεντρώνουν πολύ μικρό μερίδιο των ελληνικών εξαγωγών.

Συγκεκριμένα, οι χαμηλές σε αξία εξαγωγές προς τις **Λοιπές Χώρες της Αμερικής**, αυξήθηκαν ως ποσοστό κατά το εννεάμηνο του 2022 (+42,1%) και ανήλθαν στα 324,6 εκ.€ από 228,4 εκ.€ το περσινό εννεάμηνο. Η άνοδος αυτή οφείλεται στην πολύ μεγάλη αύξηση (60,3%) των αποστολών προς τον **Παναμά** (από 100,5 εκ.€ στα 161,2 εκ.€), αλλά και στον τριπλασιασμό σχεδόν (167,7%) των αποστολών προς τις **Μπαχάμες** (από 27,4 εκ.€ στα 73,4 εκ.€). Σημαντικότερη είναι η μείωση των εξαγωγών κατά -33,7% προς τη **Βραζιλία**

(από 61,3 εκ.€ στα 40,7 εκ.€), όταν αυξημένες είναι οι εξαγωγές προς τη *Χιλή* (από 17,2 εκ.€ στα 20,4 εκ.€ ή 18,8%) και προς την *Αργεντινή* (από 9,9 εκ.€ σε 12,8 εκ.€ ή 28,6%).

Οι ελληνικές εξαγωγές προς την *Ωκεανία*, σημείωσαν άνοδο 13,9% (από 179,8 εκ.€ σε 204,7 εκ.€). Ανοδική είναι η πορεία των εξαγωγών τόσο προς την *Αυστραλία* (από 157,4 εκ.€ σε 180,9 εκ.€ ή 14,9%) όσο και προς τη *Ν.Ζηλανδία* (από 22,4 εκ.€ σε 23,9 εκ.€ ή 6,5%).

Οι, επίσης χαμηλές σε αξία, εξαγωγές προς τις *Χώρες της Αφρικής* (πλην Βόρειας Αφρικής) κατά το διάστημα Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2022 σημείωσαν αύξηση 49,2% σε σχέση με το 2021, αν και παραμένουν σε πολύ χαμηλό επίπεδο καθώς ανήλθαν στα 196,6 εκ.€ από 131,8 εκ.€. Ως προς τους κύριους πελάτες ελληνικών προϊόντων προς την εν λόγω περιοχή, αξίζει να αναφερθεί η αύξηση των εξαγωγικών επιδόσεων (65,6%) προς τη *Δημοκρατία της Ν. Αφρικής* (από 55,6 εκ.€ σε 92 εκ.€), τη *Νιγηρία* (από 52 εκ.€ σε 57,9 εκ.€ ή 11,3%) και την *Κέννα* (από 5,6 εκ.€ σε 32,1 εκ.€ ή 468,4%).

### Οι εισαγωγές

Όσον αφορά στις *εισαγωγές*, παρατηρείται **πολύ μεγάλη αύξηση (+49,4%)** για το διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου του 2022 και η αξία τους διαμορφώνεται σε 66.398,6 εκ.€ από 44.437 εκ.€.

*Αυξημένες, κατά 19,9%, καταγράφονται οι εισαγωγές από την Ευρωπαϊκή Ένωση.* Οι εισαγωγές από τις 18 χώρες της Ευρωζώνης εμφανίζουν επίσης αύξηση 18,3%, όπως και εκείνες από τις χώρες μέλη της ΕΕ που δεν είναι ενταγμένες στη ζώνη του ευρώ κατά 26,8%. Άξιες αναφοράς, σχετικά με τις τάσεις των εισαγωγών, είναι οι αυξήσεις από Γερμανία, Ιταλία, Ολλανδία, Γαλλία, Ισπανία και Βέλγιο. Οι εισαγωγές από τις λοιπές χώρες της Ευρώπης (εκτός ΕΕ) εμφανίζουν άνοδο της τάξης του 84% και ξεχωρίζουν οι αυξήσεις των εισαγωγών από τη Ρωσία και την Τουρκία.

Αύξηση της τάξεως του 82,2% των εισαγωγών παρατηρείται από τη *Μ. Ανατολή & Β. Αφρική* που οφείλεται στην πολύ μεγάλη αύξηση των εισαγωγών από τον μεγαλύτερο προμηθευτή της χώρας μας στην εν λόγω περιοχή, το Ιράκ κατά 80,5%, αλλά και από τον τριπλασιασμό των εισαγωγών από τον δεύτερο μεγαλύτερο προμηθευτή, τη Λιβύη (244,2%). Αυξημένες είναι οι εισαγωγές και από όλες τις υπόλοιπες χώρες της περιοχής με μόνες εξαιρέσεις την Τυνησία (-

32%), το Κατάρ (-68,7%) και τις πολύ μικρές σε αξία εισαγωγές από τη Συρία (-15,8%) και την Υεμένη (-83,9%).

Διπλασιασμός των εισαγωγών καταγράφεται και από τις χώρες της **B. Αμερικής** (97,1%) εξαιτίας του διπλασιασμού (114,3%) των εισαγωγών από τις ΗΠΑ αλλά και του υπερδιπλασιασμού τους από το Μεξικό (126,3%), όταν οι εισαγωγές από τον Καναδά περιορίστηκαν κατά -29,5%. Αυξημένες είναι οι εισαγωγές από τις **λοιπές (πλην M. Ανατολής) χώρες της Ασίας** (72,6%), όπου σημαντικό ρόλο παίζει η αύξηση της αξίας των εισαγωγών από την Κίνα και το Καζακστάν.

Ενισχυμένες είναι οι -χαμηλές σε αξία- εισαγωγές από τις **Λοιπές Χώρες της Αμερικής** (50,4%), ενώ πάρα πολύ μεγάλη (220,2%) είναι η ποσοστιαία άνοδος που καταγράφεται για τις -ακόμα πιο χαμηλές σε αξία- εισαγωγές από τις **λοιπές χώρες της Αφρικής (πλην B. Αφρικής)** που αποτελούν το 0,6% του συνόλου των εισαγωγών κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Τέλος, αύξηση παρουσιάζουν και οι εισαγωγές από τις χώρες της **Ωκεανίας** (40%).

### **Οι επιδόσεις κατά μεγάλες κατηγορίες προϊόντων**

Με βάση τα προσωρινά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για το διάστημα Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2022 για τις εξαγωγές κατά μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, το ιστορικό ρεκόρ αύξησης των ελληνικών αποστολών προκύπτει από την ενίσχυση των εξαγωγών σε όλους τους κλάδους. Πιο συγκεκριμένα σημαντικά αυξημένες εμφανίζονται οι εξαγωγές των **Βιομηχανικών Προϊόντων** (+24,3%), των **Καυσίμων** (+91,5%), των **Αγροτικών Προϊόντων** (+18,4%), των **Πρώτων Υλών** (+7,5%), και των **Λοιπών προϊόντων** (+44,1%).

Αναλυτικότερα, όσον αφορά στα **βιομηχανικά προϊόντα**, η αύξηση (+24,3%) των εξαγωγών, σε 16.678,1 εκ.€ από 13.415,6 εκ.€, οφείλεται στην αύξηση των εξαγωγών όλων των υποκατηγοριών. Συγκεκριμένα, μεγάλη ποσοστιαία αύξηση καταγράφουν οι εξαγωγές στην υποκατηγορία **«βιομηχανικά είδη ταξινομημένα κατά πρώτη ύλη»** κατά 38,4% (σε 6.162,5 εκ.€ από 4.452,7 εκ.€), **«χημικά προϊόντα & συναφή μ.α.κ.»** κατά 6,5% (σε 4.454 εκ.€ από 4.182,8 εκ.€), **«μηχανήματα & υλικό μεταφορών»** κατά 27,2% (σε 3.452,2 εκ.€ από 2.714,6 εκ.€) και αυτές στην υποκατηγορία **«διάφορα βιομηχανικά είδη»** κατά 26,3% (σε 2.609,5 εκ.€ από 2.065,5 εκ.€).

Οι εξαγωγές **αγροτικών προϊόντων** εμφανίζουν σημαντική άνοδο 18,4% με την αξία τους να ανέρχεται σε 6.495,7 εκ.€ το εννεάμηνο του 2022, από 5.484,2 εκ.€ το περσινό εννεάμηνο. Η άνοδος αυτή προκύπτει από την ενίσχυση των

εξαγωγών και στις τρεις υποκατηγορίες αγροτικών προϊόντων. Συγκεκριμένα, σημαντική ποσοστιαία αύξηση καταγράφουν οι εξαγωγές στην υποκατηγορία «**τρόφιμα & ζώα ζωντανά**» κατά 19,8% (σε 5.084,5 εκ.€ από 4.242,6 εκ.€), στην υποκατηγορία «**ποτά & καπνός**» 17% (σε 805,4 εκ.€ από 688,6 εκ.€) και αυτές στην υποκατηγορία «**λάδια & λίπη ζωικής ή φυτικής προέλευσης**» κατά 9,6% (σε 605,8 εκ.€ από 553 εκ.€).

Ως προς τις υπόλοιπες μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, ξεχωρίζει η πάρα πολύ μεγάλη αύξηση των εξαγωγών **καυσίμων** κατά 91,5% (σε 15.086,9 εκ.€ από 7.880,2 εκ.€), οι οποίες κατά το διάστημα Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2022, καταλαμβάνουν μερίδιο 37,6% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών, έναντι 27,8% το αντίστοιχο περσινό εννεάμηνο. Οι εξαγωγές των **πρώτων υλών** εμφανίζουν αύξηση 7,5% και ανήλθαν σε 1.282,3 εκ.€ από 1.192,3 εκ.€. Τέλος, οι χαμηλές σε αξία εξαγωγές της κατηγορίας «**είδη και συναλλαγές μη ταξινομημένα κατά κατηγορίες**» καταγράφουν άνοδο 44,1% (σε 534,2 εκ.€ από 370,8 εκ.€).

Όσον αφορά στις **εισαγωγές**, η γιγάντια αύξηση κατά 49,4% (σε 66.398,6 εκ.€ από 44.437 εκ.€) κατά το εννεάμηνο του 2022, οφείλεται, για άλλη μια φορά, στην ενίσχυση των εισαγωγών όλων των υποκατηγοριών προϊόντων, ανεξαιρέτως.

Πιο αναλυτικά, οι εισαγωγές **βιομηχανικών προϊόντων** που αποτελούν και κατά το διάστημα Ιανουάριος-Σεπτέμβριος του 2022 τη σημαντικότερη κατηγορία εισαγόμενων προϊόντων (51,2% του συνόλου των ελληνικών εισαγωγών), αυξήθηκαν κατά 28,2% (σε 33.995,7 εκ.€ από 26.522,5 εκ.€).

Συγκεκριμένα, ως προς τα **βιομηχανικά προϊόντα**: η κυριότερη υποκατηγορία «**μηχανήματα & υλικό μεταφορών**» παρουσιάζει αύξηση των εισαγωγών κατά 26,1% (σε 10.810,3 εκ.€ από 8.571,2 εκ.€), ενώ ανοδικά κινούνται επίσης, οι εισαγωγές για «**χημικά προϊόντα & συναφή (μ.α.κ.)**» στα 9.161,9 εκ.€ από 8.056,9 εκ.€ (+13,7%), για «**βιομηχανικά είδη ταξινομημένα κατά πρώτη ύλη**» στα 7.809 εκ.€ από 5.257,2 εκ.€ (+48,5%) και για τα «**διάφορα βιομηχανικά είδη**» στα 6.214,4 εκ.€ από 4.637,1 εκ.€ (+34%).

Οι εισαγωγές **αγροτικών προϊόντων**, κατέγραψαν άνοδο (+32,8%) και έφτασαν στα 6.984,9 εκ.€ από 5.261,2 εκ.€. Η ανοδική αυτή τάση οφείλεται στην ενίσχυση των εισαγωγών (+31,4%) της σημαντικότερης υποκατηγορίας «**τρόφιμα και ζώα ζωντανά**» (5.922,2 εκ.€ από 4.506,5 εκ.€). Ανοδικά όμως κινήθηκαν και οι δύο μικρότερες σε αξία υποκατηγορίες. Αναλυτικότερα, τα «**ποτά και καπνός**» ανήλθαν σε 644,4 εκ.€ από 497,3 εκ.€ (+29,6%) και τα

«λάδια & λίπη ζωικής ή φυτικής προέλευσης» σε 418,3 εκ.€ από 257,4 εκ.€ (+62,5%).

Οι εισαγωγές *καυσίμων* υπερδιπλασιάστηκαν (108,3%) και άγγιξαν τα 23.163,4 εκ.€ από 11.119 εκ.€. Το μερίδιό τους στο σύνολο των εισαγωγών, έφτασε το 34,9%, από 25% που ήταν το αντίστοιχο περσινό εννεάμηνο.

Τέλος, οι εισαγωγές *πρώτων υλών* κατέγραψαν πολύ μεγάλη αύξηση, κατά 34,2%, στα 1.710,6 εκ.€ από 1.275 εκ.€. όταν οι εισαγωγές της πολύ χαμηλής σε αξία κατηγορίας «*είδη και συναλλαγές μη ταξινομημένα κατά κατηγορίες*» υπερδιπλασιάστηκαν (109,8%) και ανήλθαν στα 544 εκ.€ από 259,4 εκ.€ που ήταν το εννεάμηνο του 2021.